



menukaart
HET INGREDIËNT PR



Wil je de zichtbaarheid en naamsbekendheid van jouw foodmerk vergroten? En een ultieme beleving rondom jouw merk creëren?

Het Ingrediënt biedt diverse PR diensten op maat om jouw foodmerk onder de aandacht te brengen van je ideale klant en om die blijvend te inspireren.

Van persoonlijke brand events tot online influencer campagnes en van receptontwikkeling tot branding shoots. Zodat je je op een creatieve manier gaat onderscheiden en je ideale klanten keer op keer weet te bereiken.

INFLUENCER MARKETING

vanaf € 1500,-

- Meer zichtbaarheid en naamsbekendheid van jouw product / merk
- Directe connectie met jouw ideale doelgroep
- Authentieke kanalen beheerd door echte mensen
- Persoonlijke selectie van influencers voor de juiste match
- Exclusieve contentcreatie
- Online campagnes: van eenmalige campagnes tot langdurig ambassadeursschap
- Verlengstuk van je merkidentiteit. Door te werken met influencers die bij jou passen, laat je nog meer zien waar je voor staat en wie je bent als bedrijf.

BRAND EVENTS

vanaf € 2250,-

- Ultieme beleving van je merk
- Effectieve manier om te laten proeven, ruiken, voelen en zien
- Verbinding met influencers en daarmee hun achterban
- Kennismaking met de personen achter het merk
- Sfeer die naadloos aansluit bij de visie van je merk
- Unieke content die enthousiasme en passie uitstraalt
- Perfecte kick-off voor online campagne

PERSPAKKETTEN EN BERICHTEN

vanaf € 1250,-

- Creëer een buzz rond je product, thema of merk
- Alleen persbericht of combinatie met pakket
- Bereik een grote groep mensen in één keer, zowel influencers als pers
- Manier om mini beleving over te brengen
- Combineer met influencer marketing voor unieke, gerichte content

RECEPTONTWIKKELING

vanaf € 450,-

- Jouw product in de hoofdrol in unieke recepten
- Zichtbaarheid voor jouw product en merk
- Inspireer en breng je doelgroep op nieuwe ideeën
- Extra zoekresultaten binnen Google
- Inclusief passende foto's en / of video

FOTOGRAFIE: SFEER, BRANDING EN FOOD

vanaf € 450,-

- Foodfoto's inspireren en zetten thuis-koks aan tot aankopen
- Herkenbaarheid en naamsbekendheid van je product en merk
- Onderscheid ten opzichte van andere merken door jezelf te laten zien
- Vertel jouw verhaal en breng je passie over
- Inspelen op emotie, beeld blijft hangen

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

vanaf € 750,-

- Analyse van je social media kanalen
- Passend advies over strategie
- Hulp bij samenstellen contentkalender
- Evaluatie na 1 maand en na 3 maanden





Ik ben Debbie en freelance PR adviseur bij Het Ingrediënt. Doordat ik zelf jarenlang als foodblogger werkzaam ben, heb ik op het gebied van relaties en samenwerkingen ervaring aan zowel de merkenkant als aan de influencer kant. Deze unieke positie zorgt ervoor dat ik je perfect kan adviseren over wat werkt en niet werkt en hoe je influencers inzet voor het bereiken van je (marketing) doelen.

Ik ben niet alleen een gepassioneerde foodie, maar vooral een verbinder en een creatieve doener die zich heeft gespecialiseerd in het bouwen van relaties in de foodbranche.